

**RAPPORT D'ACTIVITÉ 2011**  
**Fondation d'entreprise France Télévisions**

# SOMMAIRE

## **LA FONDATION**

Axes de mécénat  
Fonctionnement  
Chiffres clés

## **LES BOURSES DES QUARTIERS PROJET A L'INITIATIVE DE LA FONDATION**

Edition 2010  
Edition 2011

## **LES PROJETS SOUTENUS PAR LA FONDATION**

Les reconductions de soutiens de la Fondation (*pages 8 à 13*)  
Les projets nouvellement soutenus par la Fondation (*pages 14 à 19*)

# LA FONDATION

## LES AXES DE MÉCÉNAT

**Depuis sa création en 2007** la Fondation d'entreprise France Télévisions a soutenu des projets à dimension culturelle destinés à favoriser l'accès à la culture et aux pratiques artistiques, des projets pédagogiques, des actions à vocation citoyenne, sociale, de santé, environnementale, des actions au profit de personnes de tous âges, en situation de fragilité sociale, physique ou intellectuelle.

**Les actions de mécénat de la Fondation en 2011 peuvent se répartir en 5 axes majeurs :**

- Culture et citoyenneté autour de projets pédagogiques
- Culture et métiers de l'audiovisuel autour de projets pédagogiques
- Culture et dépendance
- Culture et handicap
- Egalité des chances

## LE FONCTIONNEMENT

### **Le Conseil d'Administration :**

La Fondation d'entreprise France Télévisions est contrôlée par un Conseil d'Administration composé de 18 membres, répartis en 3 collèges.

### **Les représentants des membres fondateurs :**

#### **France Télévisions :**

- Rémy PFLIMLIN, Président Directeur Général de France Télévisions et Président de la Fondation,
- Yves ROLLAND, Secrétaire Général de France Télévisions et Vice-président de la Fondation,
- Marijosé ALIE, Directrice déléguée auprès d'Emmanuelle Guilbart, en charge de la présence de la diversité dans les contenus et les programmes de France Télévisions,
- Jérôme CATHALA, Directeur en charge de l'éditorial et du développement des magazines d'information de France Télévisions,
- Emmanuelle GUILBART, Directrice Générale déléguée aux programmes de France Télévisions et Directrice de France 4
- Patrice PAPET, Directeur général délégué à l'organisation, aux ressources humaines et à la communication interne de France Télévisions
- Bruno PATINO, Directeur général délégué au développement numérique et à la stratégie de France Télévisions et Directeur de France 5
- Philippe VILAMITJANA, Directeur délégué des programmes, chargé des relations avec les chaînes et de l'événementiel,

#### **France Télévisions Publicité :**

- Priscille DUCOMET, Directrice administratif et financier

#### **Multimédia France Productions :**

- Martin AJDARI, Président Directeur Général

### **Les représentants du personnel des membres fondateurs :**

- Marc CHAUVELOT représentant du personnel de France Télévisions,
- Jean Michel SEYBALD représentant du personnel de France Télévisions.

### **Les personnalités qualifiées :**

- Fadela AMARA, Inspectrice auprès de l'Inspection Générale des affaires sociales,
- Yann ARTHUS BERTRAND, Photographe,
- Mercedes ERRA, Présidente Exécutive d'Euro RSCG Worldwide et Directrice Générale d'Havas. Mme Erra remplace Mme Cécilia Bartoli. (CA du 16 juin 2011),
- Patrick GERARD, Recteur de l'Académie, Chancelier des Universités de Paris. Mr Gérard remplace Mr Hugues Gall- (CA du 13 octobre 2011),
- Bastien MILLOT, Conseiller Régional et Président de la société Bygmalion (Agence de Conseil en Communication),
- Zahia ZIOUANI, Directrice de l'Orchestre Symphonique Divertimento. Mme Ziouani remplace Mme Laura Flessel. (CA du 10 février 2011).

### **L'équipe :**

L'équipe de la Fondation assure la gestion quotidienne de la Fondation. Ainsi elle étudie, gère les projets et prépare les orientations nouvelles à proposer au Conseil d'Administration. Elle instruit les dossiers, suit et met en œuvre les actions choisies, gère les budgets, assure l'interface entre France Télévisions et les porteurs de projets et institutions diverses.

L'équipe est constituée des personnels suivants :

- Sandrine SOLOVEICIK, Déléguée Générale :  
sandrine.soloveicik@francetv.fr - 01 56 22 46 27
- Olivia LEPINAY, Déléguée Générale Adjointe :  
olivia.lepinay@francetv.fr - 01 56 22 37 16
- Malik BOUKETIR, Chargé de mission :  
malik.bouketir@francetv.fr - 01 56 22 44 24,
- Michel DRHEY : Conseiller auprès du Président de la Fondation  
michel.drhey@francetv. / 01 56 22 82 78
- Carine NTOYA, Assistante de Direction :  
carine.ntoya@francetv.fr - Tél : 01 56 22 67 90

26-40 rue d'Oradour sur Glane, 75015 Paris  
Fondation@francetv.fr  
www.fondationfrancetelevisions.fr

## **LES CHIFFRES CLÉS**

### **Depuis la création de la Fondation :**

5 ans d'existence (2007-2011)

111 projets soutenus et 2 éditions des Bourses des quartiers

Des actions de mécénat sur l'ensemble du territoire français

### **Pour l'année 2011 :**

20 projets soutenus dont 11 reconductions

La 2<sup>ème</sup> édition des Bourses des quartiers

Un budget en subventions de 439 413 €(les 20 projets et les Bourses des quartiers)

Près de 62 000 bénéficiaires

### **La répartition des soutiens accordés en 2011 est la suivante :**

- Culture et citoyenneté autour de projets pédagogiques : 7 projets
- Culture et métiers de l'audiovisuel autour de projets pédagogiques : 6 projets
- Culture et dépendance : 2 projets
- Culture et handicap : 2 projets
- Egalité des chances : 3 projets

### **Le site internet de la Fondation :**

Depuis sa création en 2007 la Fondation bénéficie d'une présence sur le site de France Télévisions, à l'adresse [www.francetelevisions.fr/fondation](http://www.francetelevisions.fr/fondation).

Depuis octobre 2011 la Fondation France Télévisions s'est dotée d'un site internet propre dont l'adresse est la suivante : [www.fondationfrancetelevisions.fr](http://www.fondationfrancetelevisions.fr). Les statistiques de ce nouveau site sont encourageantes. Le site comptabilise environ 1500 visites et 9000 pages vues par mois.

# **LES BOURSES DES QUARTIERS**

## **PROJET A L'INITIATIVE DE LA FONDATION**

**En 2010 la Fondation d'entreprise France Télévisions a lancé la première édition des bourses des quartiers** afin d'encourager les nouvelles générations issues des quartiers et de favoriser l'accès à la création audiovisuelle.

Les bourses des quartiers de la Fondation donnent aux jeunes des quartiers les moyens financiers de réaliser leur projet et ont pour objectif de les aider à acquérir un savoir-faire technique, et une première initiation aux métiers de la télévision. La Fondation, avec le soutien des directions de France Télévisions, propose aux candidats présélectionnés un accompagnement professionnel.

La Fondation d'entreprise France Télévisions a ainsi créé des bourses des quartiers dans la catégorie fiction, ouverte aux jeunes de quartiers d'Ile de France.

Ces bourses s'adressent aux jeunes de 16 à 25 ans, ne suivant pas un cursus dans les métiers de l'audiovisuel, et étant parrainés par une association, un espace multimédia ou une structure de leur localité.

En juin 2010 le Jury final, composé de représentants de France Télévisions et de la Fondation, a sélectionné un lauréat sur la base des six mini-films réalisés.

**En 2011 la Fondation d'entreprise France Télévisions a lancé la deuxième édition des bourses des quartiers** en l'ouvrant à une nouvelle catégorie, celle de l'information, et aux jeunes de la France entière.

**12 bourses ont été attribuées dans les deux catégories :**

- 4 mini-films de fictions avec pour thème les relations filles/garçons,
- 8 reportages d'informations.

Ces bourses s'adressent toujours aux jeunes de 16 à 25 ans, ne suivant pas un cursus dans les métiers de l'audiovisuel ou du journalisme, et étant parrainés par une association, un espace multimédia ou une structure de leur localité.

# LES PROJETS SOUTENUS PAR LA FONDATION

## LES RECONDUCTIONS DE SOUTIENS DE LA FONDATION :

### Culture et citoyenneté autour de projets pédagogiques :

- \* L'enfant@l'hôpital : « *Kolibri 2* »
- \* Génériques : « *Accompagnement et médiation pour l'exposition « Génération, un siècle de l'histoire culture des maghrébins en France* »
- \* Festival du Périgord noir : « *Le bus de l'Orgue* »
- \* L'Orchestre français des jeunes : « *Session d'été de l'orchestre symphonique* »

### Culture et métiers de l'audiovisuel autour de projets pédagogiques :

- \* Les amis de Magnum Photos / Le Bal : « *Le programme Mon Œil* »
- \* Scénario au long court : « *Tout est langage* »
- \* Questions de regard : « *Adolescence, Images et Rencontres* »

### Culture et handicap :

- \* Par Hazart : « *Semaine handi-cirque* »
- \* Centre Ressources Théâtre et Handicap : « *Les souffleurs d'images* »

### Culture et dépendance

- \* Music'o séniors : « *Actions d'animation en maisons de retraite* »
- \* Tournesol Artistes à l'Hôpital : « *Le temps retrouvé* »

## LES PROJETS NOUVELLEMENT SOUTENUS PAR LA FONDATION :

### Culture et citoyenneté autour de projets pédagogiques :

- \* La Fabrique Opéra Grenoble : « *Médiation culturelle et sociale autour de l'opéra Aida* »
- \* La Cité Universitaire Internationale de Paris : « *Faire danser les mots* »
- \* Ecrivains associés au théâtre : « *Quatre projets de résidences d'écrivains* »

### Culture et métiers de l'audiovisuel autour de projets pédagogiques :

- \* Regard Nomade : « *Regards naissants, éducation à l'image du Festival Résistances* »
- \* Aye Aye V.O. : « *La petite école du film court* »
- \* Cinéma parlant : « *Web fictions et ateliers de création audiovisuelle* »

### Egalité des chances

- \* La chance aux concours : « *Préparation aux grandes écoles de journalisme* »
- \* ESJ Lille / Bondy blog : « *Classe préparatoire égalité des chances aux concours* »
- \* Miroir : « *Création d'une école artistique* »

## LES RECONDUCTIONS DE SOUTIENS DE LA FONDATION

(pages 8 à 13)

### Culture et citoyenneté autour de projets pédagogiques : 4 projets

#### L'enfant@l'hôpital : « Kolibri 2 »

Dialoguer par internet avec des savants et des explorateurs, se former à l'informatique et à la photo numérique, participer à des ateliers d'écriture et de dessin, voici ce que propose l'association « L'enfant@l'hôpital » aux enfants malades. Mille manières d'apprendre autrement !

Via Kolibri, plate-forme internet privée, des cyber-reporters envoient, parfois du bout du monde, de brefs reportages avec des photos et des énigmes. Ils répondent personnellement aux enfants. Communiquer et dialoguer en partant à la découverte du monde. Kolibri permet la rencontre avec des hommes remarquables, explorateurs sur terre ou sur mer, architectes des bâtiments de France, étymologistes, scientifiques, musiciens... qui stimulent en priorité la lecture-écriture, aident à l'acquisition de vocabulaire et nourrissent la culture des enfants.

Depuis peu, Radio Kolibri complète les forums de Kolibri. Il s'agit d'une radio podcast sur mesure destinée à stimuler l'imaginaire en favorisant la concentration auditive. Avec les outils les plus modernes, la culture donne ainsi rendez-vous aux enfants malades. Depuis plus de 20 ans, l'association intervient à la demande **dans toute la France**, auprès des enfants et adolescents malades ou handicapés hospitalisés.

L'association, travaille à la demande des hôpitaux, accompagne 50 services de 35 établissements.

**Subvention** : 23 000 € correspondant à l'adaptation logicielle pour les non voyants et malvoyants.

-----

#### Génériques : « *Accompagnement et médiation pour l'exposition « Génération, un siècle de l'histoire culture des maghrébins en France »* »

Cette exposition, en lien avec la Cité nationale de l'histoire de l'immigration, retrace l'histoire culturelle de l'immigration maghrébine en France.

L'exposition a été conçue pour être itinérante. Elle a été inaugurée à **Lyon** durant l'été 2009 et présentée ensuite à la Cité nationale de l'histoire de l'immigration à **Paris**. L'exposition est présentée à **Caen** en 2011, puis à **Toulouse** en 2012.

Une programmation culturelle et pédagogique est élaborée en lien avec les partenaires locaux, en adéquation avec les réalités locales en matière d'offre culturelle des Maghrébins.

L'originalité du projet réside dans la valorisation du patrimoine culturel emblématique du fait migratoire au XXe siècle et de l'accompagnement spécifique envers le public jeune (cible 14/25 ans), en travaillant en amont avec l'éducation nationale, les réseaux d'éducation populaire, les institutions culturelles et le réseau associatif régional.

**Subvention** : 20 000 € alloués à la formation de deux médiateurs et à la conception d'outils pédagogiques.



### **Festival du Périgord noir : « *Le bus de l'Orgue* »**

En marge du Festival de musique baroque et classique qui a acquis depuis 29 ans une grande notoriété, et de l'Académie qui offre à de jeunes artistes une préparation professionnelle aux concours internationaux, l'association Musique et Histoire développe depuis 2007 une initiative intitulée "l'orgue dans tous ses états" destinée à de jeunes élèves (primaires, collégiens et lycéens) des **zones sensibles de Périgueux** mais aussi des zones rurales autour de Sarlat.

Le projet conçu en lien avec l'éducation nationale a un triple but :

- mettre les jeunes en contact avec le patrimoine architectural de leur région,
- les initier à la dimension technique de la fabrication de l'instrument,
- et bien sûr les initier à la musique.

Pour 2011/2012, l'association poursuit ses actions pédagogiques pendant la période scolaire. Elle souhaite aussi réaliser 2 web-documentaires, un sur la facture d'orgue; l'autre sur le Bus de l'Orgue. Ces deux films seront diffusés en amont aux enseignants pour préparer la venue du bus et sur les sites partenaires du Festival : conservatoires, mairies...

**Subvention : 20 000 €**

-----

### **L'Orchestre français des jeunes : « *Session d'été de l'orchestre symphonique* »**

L'Orchestre Français des Jeunes a été créé en 1982 par le Ministère de la culture, dans l'objectif d'offrir à des jeunes musiciens français se préparant à une carrière musicale l'occasion d'une expérience approfondie de la vie d'orchestre.

L'OFJ propose ainsi (**Aix en provence, pays d'Aix**), des stages d'orchestre (sessions) sous la direction de chefs de renommée internationale et de solistes reconnus.

Il participe par ailleurs à l'initiation à la musique classique de publics qui n'ont pas nécessairement un accès naturel à cet art, soit parce que cette musique et les lieux dans lesquels elle est jouée sont trop intimidants, soit parce qu'elle ne fait pas partie de leur culture, soit pour des raisons financières ou parce qu'ils n'ont pas la possibilité de se déplacer.

**Subvention : 10 300 €**

## Culture et métiers de l'audiovisuel autour de projets pédagogiques : 3 projets

### Les amis de Magnum Photos, le Bal : « *Le programme Mon Œil !* »

La Fondation accompagne le programme "Mon œil !" depuis ses débuts. Ce programme d'initiation à la lecture des images propose d'aborder quelques uns des enjeux de l'image-document qu'elle soit photographique, cinématographique, vidéographique et de s'attarder sur les différents supports et contextes de présentation de celles-ci. Le programme s'adresse aux lycéens d'**Île-de-France** de seconde et de première, issus d'établissements généralistes, techniques, professionnels, EREA (Etablissement régionaux d'enseignement adapté) et DPI (Dispositif pédagogiques d'intégration).

Trois ateliers sur l'image exposée, l'image projetée, l'image publiée sont organisés dans le temps scolaire pour chaque classe. Les enseignants sont associés à chaque séance pour établir des liens transversaux avec les programmes scolaires.

Au cours du premier atelier, les lycéens découvrent l'œuvre d'un photographe et sa mise en espace lors d'une exposition majeure. Le second temps du programme est dédié à la projection de courts films documentaires et aux problématiques de l'image en mouvement. Puis les lycéens réfléchissent en classe sur les enjeux éditoriaux de la photographie publiée (livres, presse, sites internet, etc.). Ces ateliers sont l'occasion d'échanges et de débats avec les intervenants de La Fabrique du Regard.

En 2010-2011, la thématique commune aux trois ateliers a été : « *Questions de territoires* »

**Subvention** : 40 000 €

-----

### Scénario au long court : « *Tout est langage* »

Créé par l'association *Scénario au long court*, dans le cadre du Festival international des Scénaristes (**Valence**), l'atelier « Tout est langage » permet aux élèves (du primaire au lycée) de découvrir l'écriture du scénario, l'interprétation des comédiens (le passage à un spectacle vivant) et la représentation de l'histoire en images (le langage cinématographique), soit trois niveaux de langage : l'écrit, l'oral et le visuel.

En 2011, les jeunes ont travaillé sur le scénario de « Rouge comme le ciel » (C.Bortone) pour les élèves de primaire et de collège, et sur celui de « Versailles » (P.Schoeller) pour les lycéens.

Ce projet d'éducation artistique, d'éducation à l'image est fondé sur la spécificité de l'outil de travail que constitue un scénario et ambitionne également de donner le goût de la lecture et de l'écriture.

En six années, de 2005 à 2010, ce sont 3 245 enfants qui ont participé à l'Atelier Tout est langage.

**Subvention** : 13 000 €

### **Questions de regard : « *Adolescence, Images et Rencontres* »**

« Questions de Regard » est un collectif réunissant à la fois cinéastes, photographes et acteurs du champ social autour d'un questionnement sur les pratiques sociales et la mise en œuvre d'une démarche artistique actrice du lien social. Depuis 10 ans, elle met en place des projets artistiques et culturels qui s'adressent à des jeunes en difficultés scolaires et ou sociales et pour qui l'accès à l'art est souvent inexistant.

« Questions de Regard » a mis au point un dispositif original de rencontre à distance. Il s'agit de faire se rencontrer, par la réalisation en commun d'un seul et même film, des groupes de jeunes (deux dans ce projet) placés dans des contextes de vie différents (**Lycée de Montreuil et Prison de Fleury Mérogis**).

Ce dispositif singulier d'accès à la culture est un moyen très efficace de lutter contre les écarts entre les différentes origines sociales et communautaires ; il permet une revalorisation personnelle, et augmente ainsi les chances de réussite, et même d'intégration, c'est une belle opportunité sociale, une chance de sortie de la « prison des clivages » à laquelle les jeunes sont sans cesse confrontés.

**Subvention : 15 000 €**

## Culture et handicap : 2 projets

### Par Hazart : « *Semaine handicirque* »

L'Association Par Haz'art propose des ateliers de Cirque Adapté et organise une semaine handicirque dans le cadre du 10<sup>ème</sup> anniversaire du **festival de jonglerie toulousain** Boudu la Jongle, avec pour objectif d'ouvrir le débat sur l'accès aux arts du cirque des personnes en situation de handicap.

« Le cirque adapté est un concept qui s'attache avant tout au cadre d'intervention plutôt qu'à la classification des participants (enfants, jeunes, adultes, en difficulté ou en situation de handicap...). Il se définit comme un outil au service d'un projet (éducatif et/ou thérapeutique) visant l'émancipation de la personne à travers ses expérimentations et la vie de groupe. »

**Subvention** : 10 000 €

-----

### Centre Ressources Théâtre et Handicap : « *Les souffleurs d'images* »

Des apprentis comédiens, élèves en formation d'art dramatique, accompagnent bénévolement des personnes non voyantes ou mal voyantes au spectacle : description chuchotée au spectateur en direct les éléments de la mise en scène (costumes, décors, déplacements), à sa demande et échange de point de vue après la représentation.

Les souffleurs d'images, offre aux spectateurs déficients visuels un complément innovant, humain, et vecteur de rencontre et de progrès : Il est né du constat que l'offre théâtrale est aujourd'hui restreinte à l'usage pour les non-voyants ; elle se limite à 5 théâtres à Paris sous forme d'audio description. Le concept de Souffleurs d'images permet l'accès à tous les théâtres, y compris aux petites salles dont le budget ne permet pas l'achat de matériel adapté.

**Subvention** : 10 000 € alloués à la mise en place d'un plan de diffusion auprès des écoles de théâtre et des associations pour développer le projet et de sa déclinaison sur **tout le territoire**.

## Culture et dépendance : 2 projets

### **Music'o séniors : « Actions d'animation en maisons de retraite »**

La musique embellit les lieux où on l'entend. Quand elle s'invite dans les maisons de retraite, c'est une occasion pour les personnes âgées de retrouver l'accès au beau. C'est aussi une rencontre, un lien intergénérationnel dont les effets se prolongent bien au-delà de la représentation.

Music O Seniors vise à organiser un lien intergénérationnel entre les résidents des maisons de retraites et les élèves des conservatoires, dans un triple objectif :

- participer à la découverte de jeunes talents : une aide à de jeunes chanteurs en fin d'étude en organisant des concerts. Les auditions sont faites dans tous les **conservatoires de régions** en France ainsi qu'aux **CNSM de Paris et de Lyon** ;
- oeuvrer, grâce à l'art lyrique, au bien-être des personnes âgées : un soutien aux actions d'animation des maisons de retraite ou des services spécialisés par l'organisation de concerts dont les programmes sont choisis afin de créer une émotion partagée.
- organiser une solidarité entre les établissements spécialisés : en permettant aux plus petits d'entre eux d'accueillir les concerts par un financement apporté par les plus importants.

**Subvention : 20 000 €**

-----

### **Tournesol Artistes à l'Hopital : « Le temps retrouvé »**

Cette association met en œuvre depuis 1990 une présence artistique dans une quarantaine d'hôpitaux, en gériatrie, en psychiatrie, auprès des personnes hospitalisées (personnes âgées, enfants, etc.), ainsi qu'auprès de personnes désocialisées (Samu social, CASH de Nanterre). Des formations aux personnels soignants sont également organisées.

Le projet « Le Temps retrouvé », place des artistes au cœur des services de gériatrie, avec les patients, leurs familles et les soignants, pour une véritable présence artistique et culturel auprès de ces personnes.

En 2009 et 2010, la subvention de la Fondation a contribuer à :

- soutenir des ateliers réguliers de pratique artistique dans **6 établissements hospitaliers d'Ile de France et un du Nord-Pas de Calais**.
- ouvrir le champ des disciplines à la musique, très demandée en gériatrie pour des concerts itinérants dans les services et au chevet des patients.

En 2011 l'association a poursuivi ces ateliers.

Dans la vie de l'établissement ce travail d'expression artistique constitue une ouverture dans la vie quotidienne et la prise en charge des patients. La venue des artistes apporte un air de l'extérieur et permet aux personnels et aux familles de découvrir de nouveaux aspects des personnes concernées.

**Subvention : 20 000 €**

## LES PROJETS NOUVELLEMENT SOUTENUS PAR LA FONDATION (pages 14 à 19)

### Culture et citoyenneté autour de projets pédagogiques : 3 projets

#### La Fabrique Opéra : « *Médiation culturelle et sociale autour de l'opéra Aida* »

La Fabrique Opéra est un concept unique qui permet à des lycéens et apprentis de valoriser leurs compétences en participant à un projet culturel d'excellence. Cette expérience leur permet de travailler à la production d'un spectacle lyrique, dans des conditions d'exigence professionnelle.

La fabrique Opéra **Grenoble** apporte une action culturelle innovante autour de l'opéra et des jeunes de quartiers dits sensibles et créer ainsi une dynamique dans les quartiers prioritaires.

De septembre 2011 à avril 2012, 500 jeunes sont investis dans un projet dont ils sont réellement acteurs. L'objectif est de créer les conditions d'une première professionnalisation en étant en situation réelle de production, faire se rencontrer des jeunes de milieux différents.

Les actions éducatives et musicales sont les suivantes :

- Le chœur de la Fabrique Opéra Grenoble : 70 choristes amateurs s'investissent pendant 6 mois
- Le Conservatoire de musique et de danse d'Eybens
- Dans la tête d'un chef d'orchestre : répétitions publiques
- Organisation de Master Class
- Ouverture de la répétition générale aux scolaires

**Subvention : 20 000 €**

-----

#### La Cité Universitaire Internationale de Paris : « *Faire danser les mots* »

Le **Théâtre de la Cité Internationale (Paris 75014)** développe depuis sa création (1936) des actions en faveur de l'accès à l'art pour tous les publics (personnes incarcérées, handicapées, jeunes hospitalisés...).

Le projet « Faire danser les mots » propose, en partenariat avec le CEREP, à des jeunes en grande difficulté psychique scolarisés au CEREP, de participer à des ateliers de pratique artistique (écriture et danse) animés par des artistes, de rencontrer les équipes du TCI (artistes, techniciens, direction...) et d'assister gratuitement à des spectacles de la saison du TCI.

Ce projet a été initié l'an dernier, et vu son succès, il sera reconduit pour l'année 2011-2012. Le projet a trois objectifs principaux :

- thérapeutique : le travail effectué dans le cadre des ateliers de pratique artistique et d'appréhension du corps aide les jeunes à surmonter leurs pathologies,
- de médiation culturelle : ce projet permet également à ces jeunes, éloignés du monde de l'art, de se sensibiliser à la culture et de développer leur compréhension des œuvres,
- éducatif : le travail d'écriture, avec la pratique de la danse, permet des progrès rapides en français.

Seront proposés dans le cadre de ce projet :

- 30 ateliers de danse et d'écriture
- § 2 visites du TCI pour les jeunes et le personnel CEREP
- § 4 représentations au TCI
- § La présentation des travaux en fin d'année au TCI,

L'atelier a bénéficié à 8 adolescents sur l'année 2010-2011. Pour l'année 2011-2012, 15 adolescents (niveau collège et lycée) bénéficient de ce programme, 10 en moyenne en séance.

**Subvention : 20 000 €**

### **Ecrivains associés au théâtre : « *Quatre projets de résidences d'écrivains* »**

Dans chacune de ces résidences, l'auteur est en relation avec des jeunes en apprentissage. Par le biais de l'écriture puis de réalisations concrètes propres à chaque résidence, ces opérations visent à donner aux jeunes des moyens personnels d'expression essentiels dans leur vie professionnelle future, les aider à acquérir des outils singuliers indispensables pour entrer dans le monde du travail.

Depuis 2002, plus de 50 écrivains ont participé à des actions en milieu scolaire (rencontres, ateliers, formations) au nom des Ecrivains Associés au Théâtre.

Les activités proposées en 2011 sont les suivantes :

? Lycée hôtelier de **Moutiers** (54 élèves CAP et Bac Pro) : résidence avec l'auteur et la compagnie de la Hulotte pour la création de son prochain spectacle « Saveurs et amertumes ou l'art d'être en cuisine ». L'action qui se déroule dans la cuisine d'un grand restaurant sert de cadre.

? Lycée Marie Laurencin **Paris 75010** (30 élèves de première) ; l'auteure en résidence écrit un texte théâtral sur la robe. A cette occasion, elle propose de faire écrire les élèves de 1<sup>ère</sup> sur les vêtements, le tissu, les mouvements et le corps.

? Jeunes guides en banlieue à **Fontenay-sous-bois** (16 jeunes) : formation de 16 jeunes adultes pour intervenir en tant que conférenciers et faire visiter leur quartier. Ils sont initiés à l'architecture et à l'histoire des lieux, suivront un atelier d'écriture et d'oralité.

? Atelier d'écriture sur l'année au lycée horticole de **Montreuil** (30 élèves) : amener les élèves à lire le paysage et à transmettre la singularité de leur vision, base même de leur travail futur. En collaboration avec un photographe, ils sont amenés à monter une exposition.

**Subvention : 20 000 €**

## Culture et métiers de l'audiovisuel autour de projets pédagogiques : 3 projets

### **Regard Nomade : « Regards naissants, éducation à l'image/Festival Résistances »**

Le Festival Résistances est un festival de cinéma engagé qui se déroule tous les ans sur 9 jours au mois de juillet. Il propose chaque année une centaine de films : documentaires, fictions, d'animation... accompagnés de rencontres et de débats. L'objectif de l'Association Regard Nomade, organisatrice du festival, est de permettre, dans une **zone rurale et montagnarde (région Midi-Pyrénées)**, un accès à la culture en proposant des films non accessibles dans les salles de cinéma « classiques ».

Le Festival Résistances a fait le choix de donner une place importante à la jeunesse et c'est dans ce cadre que s'inscrit le projet « Regards naissants ». Il est composé de plusieurs ateliers déterminés en fonction de l'âge des jeunes impliqués, de 3 à 18 ans.

Son originalité est dans la volonté de donner un rôle actif aux enfants et jeunes concernés : chaque « projection-jeune » est suivie d'un échange où chacun a la possibilité d'exprimer son point de vue, son ressenti ; Les plus petits participent activement l'après-midi à des ateliers créatifs autour de l'audiovisuel ; Les pré-ados, quant à eux, voteront pour leur film préféré et lors de la cérémonie de clôture du festival expliqueront les raisons de leur choix.

La plupart des ateliers s'inscrivent sur une démarche à long terme : les lycéens poursuivent leur mission tout au long de l'année scolaire afin de présenter leurs travaux en juillet ; le jury de jeunes visionne et les films à compter du mois de mars sous l'accompagnement pédagogique d'un professionnel de l'audiovisuel et des Services Jeunesse locaux.

Ces ateliers sont l'occasion pour les jeunes volontaires de s'investir réellement dans une mission culturelle et citoyenne puisque leur participation à l'organisation du festival est bel et bien réelle.

**Subvention : 10 000 €**

-----

### **Cinéma parlant : « Web fictions et ateliers de création audiovisuelle »**

L'association Cinéma Parlant a pour but l'action culturelle par la diffusion, la promotion et l'animation de l'audiovisuel. Elle coordonne des actions d'éducation à l'image depuis 1995.

L'association a sollicité la Fondation pour financer 5 ateliers de création audiovisuelle et une web série :

- Cinq ateliers audiovisuels pour les enfants et adolescents des Maisons de Quartier d'**Angers**. Les ateliers, encadrés par des intervenants professionnels, mènent la réalisation collective d'un court-métrage d'animation pour laquelle les jeunes s'impliquent dans l'écriture de scénario, le tournage et le montage. Ces ateliers, qui seront mis en place en avril 2012, porteront sur des genres divers (fiction, documentaire, cinéma d'animation) en lien avec des problématiques du quartier.

- Une web série : proposée par 6 garçons de 16 à 18 ans : durant toute une année civile, les jeunes travailleront sur leur projet de web série. Ils participeront à des ateliers de théâtre au sein de la maison de quartier et participeront à 4 sessions de travail avec un réalisateur qui les accompagnera dans la réalisation de 3 épisodes. Apprenant et découvrant de nouvelles méthodes de travail, ils pourront poursuivre et tourner des épisodes entre chacune de ces sessions. Par ailleurs ils iront en séjour à Paris afin de rencontrer un groupe de jeunes ayant le même type de projet.

**Subvention : 10 000 €**



### **Aye Aye V.O. : « La petite école du film court »**

Depuis 2003, la Petite Ecole du Film Court intervient en milieu scolaire, dans le champ de l'éducation populaire ainsi que dans le domaine de la réinsertion sociale. Les animateurs des ateliers sensibilisent le jeune public à l'image et au son au moyen de films courts.

Ces ateliers incitent les enfants à exprimer leur opinion. Ces enfants deviennent alors acteurs et non plus seulement spectateurs, ils n'ont plus une approche passive face aux images.

Ces interventions se déclinent en divers types d'actions en vue d'un festival dédié au jeune public :

- § les ateliers de sensibilisation : des films courts de genres différents sont projetés au jeune public. Ensuite l'équipe amène les enfants à mieux observer, échanger et débattre entre eux, puis les enfants participent à des ateliers de pratique artistique à partir des films : théâtre, dessin, écriture,
- § les ateliers de programmation : l'équipe projette une dizaine de films courts aux enfants, qui débattent et argumentent afin de faire la sélection du festival de la *Petite École du film Court*.

Le festival de la Petite École du Film Court : séances de projection de 5 films courts suivies d'un débat. Deux programmes sont constitués pour les 6-9 ans et les 10-13 ans.

Le festival dans un souci d'inclusion territorial, se déroule dans trois lieux : en **milieu rural** pour les écoles de campagnes, puis en centre ville de **Nancy** pour un public scolaire et enfin dans des structures d'éducation populaire installés dans les **quartiers prioritaires**.

En 2011 les ateliers ont concerné 350 élèves : 15 ateliers de sensibilisation, 6 ateliers de programmation. Les 6-9 ans et les 10-13 ans.

Pour le festival : 1049 enfants (**Vézelise – Nancy – Haut lièvre**).

**Subvention : 10 000 €**

## Egalité des chances : 3 projets

### **La chance aux concours : « Préparation aux grandes écoles de journalisme »**

La chance aux concours est une association qui prépare gratuitement des étudiants issus de milieux modestes aux concours des grandes écoles de journalisme, avec pour objectif de diversifier le recrutement de ces écoles pour diversifier ensuite les embauches dans les rédactions.

L'association assure donc bénévolement des sessions de préparation tous les samedis de janvier à juin, ce depuis 5 ans. En moyenne, 50% de ses promotions intègrent une école de journalisme (contre 10% environs sans prépa). Ces étudiants sont tous boursiers, issus de familles modestes ou de parcours atypiques. Chaque année entre 15 et 18 étudiants sont sélectionnés.

**Subvention** : 20 000 € qui a permis de financer la formation de 9 étudiants à **Paris** sur un total de 24 et de 2 étudiants à **Saint-Denis de La Réunion** sur un total de 5.

-----

### **ESJ Lille / Bondy blog : « Classe préparatoire égalité des chances aux concours »**

L'ESJ Lille et le Bondy Blog ont créé une classe préparatoire aux concours des écoles de journalisme ouverte à des jeunes diplômés de l'université de toutes origines, avec un bon dossier scolaire et universitaire, mais issus de familles à revenus modestes.

L'objectif de ce projet est de réunir les moyens pédagogiques et matériels pour permettre à ces jeunes de tenter les épreuves des concours des écoles de journalisme reconnues officiellement par la profession (13 à ce jour) avec les mêmes chances de réussite que les jeunes issus de milieux plus favorisés. Il ne s'agit donc pas de faire de la discrimination positive, mais de donner des outils à ces jeunes pour qu'ils puissent tenter leur chance à armes égales avec les autres candidats.

La classe prépa accueille chaque année vingt étudiants ayant leur licence ou étant en master. La sélection se fait sur dossier et entretien avec le jury. L'ESJ Lille prend en charge les frais de déplacement et d'hébergement pour les sessions à **Lille et Bondy** et pour les concours, ainsi que les frais d'inscription aux concours.

La formation dure 23 semaines (4 semaines de session à Lille et à Bondy et 19 semaines sur la plateforme de formation à distance de l'ESJ Lille).

Pour accompagner les étudiants dans leur démarche, 25 formateurs et journalistes intervenants extérieurs et permanents de l'ESJ ainsi que 20 référents professionnels journalistes de la région de résidence des étudiants et toute une équipe d'encadrement.

En 2010, 12 des 19 étudiants de la classe prépa candidats aux concours ont été admis dans une école de journalisme.

**Subvention** : 22 500€équivalent au soutien de 3 jeunes étudiants.

### **Miroir : « *Création d'une école artistique* »**

La formation a pour but de préparer les élèves à entreprendre une carrière artistique professionnelle d'interprète, d'auteur, de metteur en scène ou de réalisateur au théâtre, au cinéma, à la télévision, dans les médias émergents ainsi que dans les multiples domaines connexes.

Le cursus : échelonné sur trois ans consécutifs à temps plein, le programme vise l'acquisition des connaissances théoriques et des compétences techniques qui s'appuient sur les exigences des pratiques actuelles dans le domaine des arts de la scène et des arts visuels.

**MIROIR (Epinay sur Seine)** est ouvert aux jeunes gens issus des quartiers défavorisés et des diversités sociale, culturelle et ethnique. Le recrutement se fera dans le milieu associatif artistique, social ou culturel en direction de personnalités inscrites à des cours. Il s'agira de détecter les talents, l'envie de l'apprentissage et l'appétit pour l'art.

Admissibilité : entretiens et cours d'interprétation : 20 candidats sélectionnés. Ces 20 aspirants ont participé à une préparation de 3 mois afin d'être testés sur leur réelle capacité et motivation.

Admission : 8 élèves sont pressentis au terme de ces 3 mois de « stage ».

Illustration des cours / Section Jeu (15 h par semaine en stage 3 mois puis 25 h par semaine) :

- Interprétation / Travail de scènes, Jeu face caméra
- Technique vocale, Mouvement / arts du geste, Improvisation,
- Danse pour acteurs, Combats de scène, Masque, Rire et clown,
- Objets animés / marionnette, Préparation aux castings et auditions.
- Cellule d'insertion (sous forme d'entretiens particuliers)
- Soutien psychologique - Soutien professionnel - Soutien artistique

**Subvention** : 15 000€ correspondant au coût pédagogique des 20 étudiants en stage.